



Brief projektowy

FORMULARZ ZGŁOSZENIA ZLECENIA

(proszę o **uzupełnienie** i **zaznaczenie** odpowiednich okienek)

I. Dane kontaktowe

Imię i nazwisko / nazwa firmy:

Adres e-mail:

Numer telefonu:

NIP (jeśli dotyczy):

2. Informacje o projekcie

Rodzaj projektu (zaznacz lub dopisz):

- ☐ logo / identyfikacja wizualna
- ☐ materiały drukowane (np. ulotki, plakaty, katalogi)
 - ☐ grafika do social media
 - ☐ prezentacja / broszura firmowa
 - ☐ projekt okładki / publikacji
 - ☐ fotomontaż lub retusz
- ☐ inny: _____

Krótki opis projektu:

(opisz w kilku zdaniach cel, kontekst lub przeznaczenie projektu)

3. Terminy i priorytety

Czy projekt jest pilny?

- ☐ tak ☐ nie ☐ do uzgodnienia

Preferowany termin realizacji:

Czy przewidujesz konkretne etapy (np. koncepcje, poprawki, finalizacja)?

☐ tak ☐ nie ☐ ustalimy wspólnie

4. Informacje o marce lub firmie

(pytania możesz pominąć, jeśli nie dotyczą zlecenia)

Czym zajmuje się Twoja firma / marka?

Jakie są jej najważniejsze cechy, wartości lub mocne strony?

Kto jest głównym odbiorcą / klientem Twoich usług lub produktów?

Czy masz już ustalony styl marki (np. kolory, czcionki, logo, moodboard)?

☐ tak ☐ częściowo ☐ nie

Jeśli tak – proszę o dołączenie materiałów referencyjnych (PDF / JPG / PNG).

5. Styl i wizja projektu

Jakie emocje, skojarzenia lub słowa kluczowe powinien wywoływać projekt?
(przykłady: nowoczesność, zaufanie, elegancja, minimalizm, kreatywność itp.)

Czy są jakieś kolory, style lub motywy, które szczególnie lubisz / chcesz uniknąć?

Czy masz inspiracje lub przykłady projektów, które Ci się podobają?

☐ tak (załącz pliki lub linki) ☐ nie

6. Treści i materiały

Czy posiadasz gotowe teksty, zdjęcia, logotypy itp.?

☐ tak ☐ w trakcie przygotowania ☐ potrzebuję pomocy

W jakich formatach chcesz otrzymać gotowy projekt?

☐ PDF do druku ☐ JPG / PNG ☐ plik otwarty (AI, PSD, INDD)

☐ inne: _____

7. Zakres i budżet

Czy masz określony budżet lub przedział cenowy projektu?

☐ tak (około zł) ☐ nie, proszę o wycenę po analizie

Czy projekt ma charakter jednorazowy czy cykliczny?

☐ jednorazowy ☐ cykliczny / współpraca stała

8. Uwagi dodatkowe

To miejsce na wszelkie dodatkowe informacje, uwagi lub sugestie:

9. Sposób kontaktu

Materiały możesz przesłać na adres: kontakt@addgrafik.pl

- ☐ preferuję **kontakt mailowy**
- ☐ preferuję **rozmowę telefoniczną**
- ☐ preferuję **spotkanie online**

Data wypełnienia:



© addgrafik 2026

Informacja końcowa

 Wszystkie informacje zawarte w tym briefie są poufne i służą jedynie do opracowania indywidualnej oferty przez Art Digital Design (addgrafik).

Wypełnienie briefu nie stanowi jeszcze zawarcia umowy.